eStat Outbrain

clubic pro .com
Business & High-Tech

Entrez ici votre recherche Tout

Rejoindre Clubic Pro

Suivre @Clubicpro

ACCUEIL | ACTUALITÉ | DOSSIERS | AGENDA | TÉLÉCHARGER | EMPLOI | clubic Valley | clubic.com

PagesJaunes et Mappy ne rapportent toujours pas assez d'argent

Publié par Thomas Pontiroli
le mercredi 30 juillet 2014

Solocal continue d'enregistrer de bonnes audiences sur ses services Internet, mais il ne les monétise pas suffisamment pour contrebalancer le déclin du bottin. Le retour à la croissance est espéré pour 2015.

L'activité numérique de Solocal repasse dans le vert au deuxième trimestre, avec une croissance modérée de 0,4% sur un an, à 161 millions d'euros. Mais la dynamique est loin d'être suffisante pour compenser le repli endémique de l'annuaire papier, en déclin de 16% en juin, et dont la fin paraît comme programmée. Au global, le groupe a vu ses recettes fondre de 6,3% à 255 millions d'euros, pire qu'au premier trimestre.

Ces résultats « *s'inscrivent en ligne avec les perspectives 2014 annoncées en novembre 2013* », commente Solocal. Le groupe n'est pas encore venu au terme de son plan de transformation numérique, ce qu'il devrait avoir fait en 2015, année pour laquelle il « *confirme son objectif de retour à la croissance globale* ». Pour cela, il consent à des investissements, qui ont réduit sa marge brute de 43,9%, il y a un an, à 39,5% en juin.

Mettre le vieux bottin à la page du numérique n'est pas le seul défi qu'affronte Solocal. L'entreprise fait toujours face à un lourd endettement, de l'ordre de 1,2 milliard d'euros. Ce chiffre a pourtant été réduit de 461 millions d'euros au mois de juin, grâce à une augmentation de capital. Le but de la manœuvre était de repousser ses échéances financières afin de se concentrer pleinement sur le recentrage de ses activités.

Des problèmes de monétisation

Dans les bonnes nouvelles, Solocal annonce le maintien de la bonne croissance de ses audiences Internet, « *tirées par le mobile et les partenariats* ». En une année, le nombre de visites sur le site des PagesJaunes a progressé de plus de 11%, et celui des visites mobiles de 38%. Derrière, Mappy a vu son audience Web progresser de 6% et celle sur mobile de 24%. La plus forte croissance vient encore du site de conseils ComprendreChoisir dont l'audience mobile a pris 126% sur un an, et celle du site Internet plus de 50%.

De beaux chiffres que Solocal aimerait transformer en espèces sonnantes et trébuchantes. Car si l'activité Internet représente les deux tiers de son activité, la croissance de son chiffre d'affaires ne reflète pas du tout celle de ses audiences. Dans ce contexte « *de changements structurels* » et « *d'environnement économique médiocre* », Solocal anticipe toujours un recul de ses recettes de 3 à 6% en 2014, et s'en remet à 2015.

Vous aimerez aussi

Twitter a été boosté par la Coupe du monde, et après ?

Amazon contre Hachette : le commerçant exprime son point de vue

Envoyer par mail

Les dernières Actualités

Voilà que l'appli Snapchat vaudrait 10 milliards de dollars

Paris : fibre coupée sur le réseau Numericable Completel

Rachat de SFR : "des doutes sérieux d'entraves à la concurrence"

> plus de news

Les offres d'emploi

Responsable ressources humaines h/f
29/07/2014
chatillon (92)

Directeur general (h/f)
29/07/2014
Puy de Dôme (63)

Business operations analyst h/f
29/07/2014
Switzerland - Luzern (00)

Partenaire Clubic.com

Recherche d'emploi

Poste (fonction, mots-clés)

Localisation (région, pays)
Toutes les localisations

Recherche avancée

Go

Les chroniques de la semaine

John Kirk - La part de marché n'est qu'un bikini

Jordie Van Rijn - Pas de fausses excuses, testez vos newsletters

> voir les autres chroniques de la semaine

Le Chiffre

62 %, c'est la part du mobile dans le chiffre d'affaires publicitaire de Facebook

> réagissez

Partenaire Clubic.com

BE GEEK ! Avec clubic

Publicité